Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

Facultad de Ciencias de la Ingeniería

RECURSO DIGITAL

FONDOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO

Elaborado por: Oficina de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica, Ingeniería UACh. Año 2024, Valdivia, Chile.

El presente documento, elaborado por la Oficina de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Austral de Chile, recopila las principales fuentes de financiamiento públicas y privadas para iniciar, desarrollar y escalar un emprendimiento principalmente de base científico-tecnológica (EBCT).

"Sabemos que el camino hacia el emprendimiento y la investigación está lleno de desafíos, pero también de oportunidades únicas. Nuestra meta es que esta guía sea una herramienta útil que los acerque a los recursos necesarios para transformar sus ideas en proyectos de impacto. La innovación y el emprendimiento no solo crean valor para sus iniciativas, sino que también contribuyen al desarrollo de nuestra sociedad"

Dr. Luis Medina Uzcátegui
Coordinador Oficina innovación, emprendimiento y Transferencia Tecnológica.
Ingeniería UACh.

Diseño y contenido:

Paulina Gayoso Gannica, Ejecutiva de apoyo oficina i+e+TT

Indice

Etapas del emprendimiento..... 4

¿Cómo obtener recursos?..... 5

Escala de madurez tecnológica..... 6

Fuentes de financiamiento..... 7

- Financiamiento para nuevos negocios..... 8
- Financiamiento para etapas de crecimiento..... 9

Fuentes Públicas..... 10

Fuentes Privadas..... 11

ETAPAS DEL EMPRENDIMIENTO

1

Ideación
El emprendedor genera y evalúa ideas, identificando oportunidades y problemas que desea resolver. Se trata de un proceso creativo que puede involucrar investigación de mercado y análisis de tendencias

2

Validación
En esta etapa, se busca comprobar la viabilidad de la idea. Esto puede implicar la creación de un prototipo o producto mínimo viable (validación técnica), la obtención de retroalimentación de usuarios potenciales y la realización de pruebas para ver si hay interés real en el producto o servicio (validación comercial) .

3

Desarrollo
Una vez validada la idea, se avanza a la creación del producto o servicio. Esto incluye el diseño, desarrollo, empaquetamiento y puesta en marcha. También se establece un plan de negocio y se definen aspectos clave como la estrategia de marketing y ventas.

4

Lanzamiento
El producto o servicio se introduce en el mercado. Esta etapa implica ejecutar estrategias de marketing y ventas, así como monitorizar la respuesta del mercado. Las primeras interacciones con los clientes son cruciales para ajustar el enfoque.

5

Crecimiento
Si el lanzamiento tiene éxito, el siguiente paso es escalar el negocio. Esto puede implicar aumentar la producción, expandir el mercado, buscar financiamiento adicional o diversificar la oferta de productos y servicios.

6

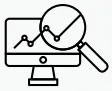
Escalamiento
En esta etapa, el emprendedor busca consolidar y expandir su negocio a mayor escala. Esto implica optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y posiblemente explorar nuevos mercados o segmentos internacionales.

Cada una de estas etapas tiene sus propios desafíos y oportunidades, y no siempre se transita de manera lineal, ya que los emprendedores pueden tener que retroceder o ajustar su enfoque en función de las circunstancias.

¿CÓMO OBTENER RECURSOS?

Existen instituciones públicas como Corfo, ANID y privadas como bancos y fundaciones que entregan financiamiento para iniciar **nuevos negocios** que se encuentren en **etapa de idea**, o ya cuentan con algún **prototipo o producto minimo viable (PMV)** que requiera validación técnica y comercial; y también, fondos para **empresas y organizaciones** ya conformadas que buscan escalar a nuevos mercados o innovar en sus procesos, productos y servicios.

En la mayoría de los casos, la adjudicación de fondos requerirá plantear un **proyecto**, de duración limitada, que:



Justifique con datos y fuentes verificables la **problemática** que aborda

Plantee una **solución** con énfasis en su propuesta de valor o elementos diferenciadores

Describa y segmente a sus **usuarios** o **beneficiarios**

Elabore un **presupuesto y plan de acción** que permita cumplir con los objetivos del proyecto.

Para tener éxito en la **postulación de cada proyecto, es clave:**

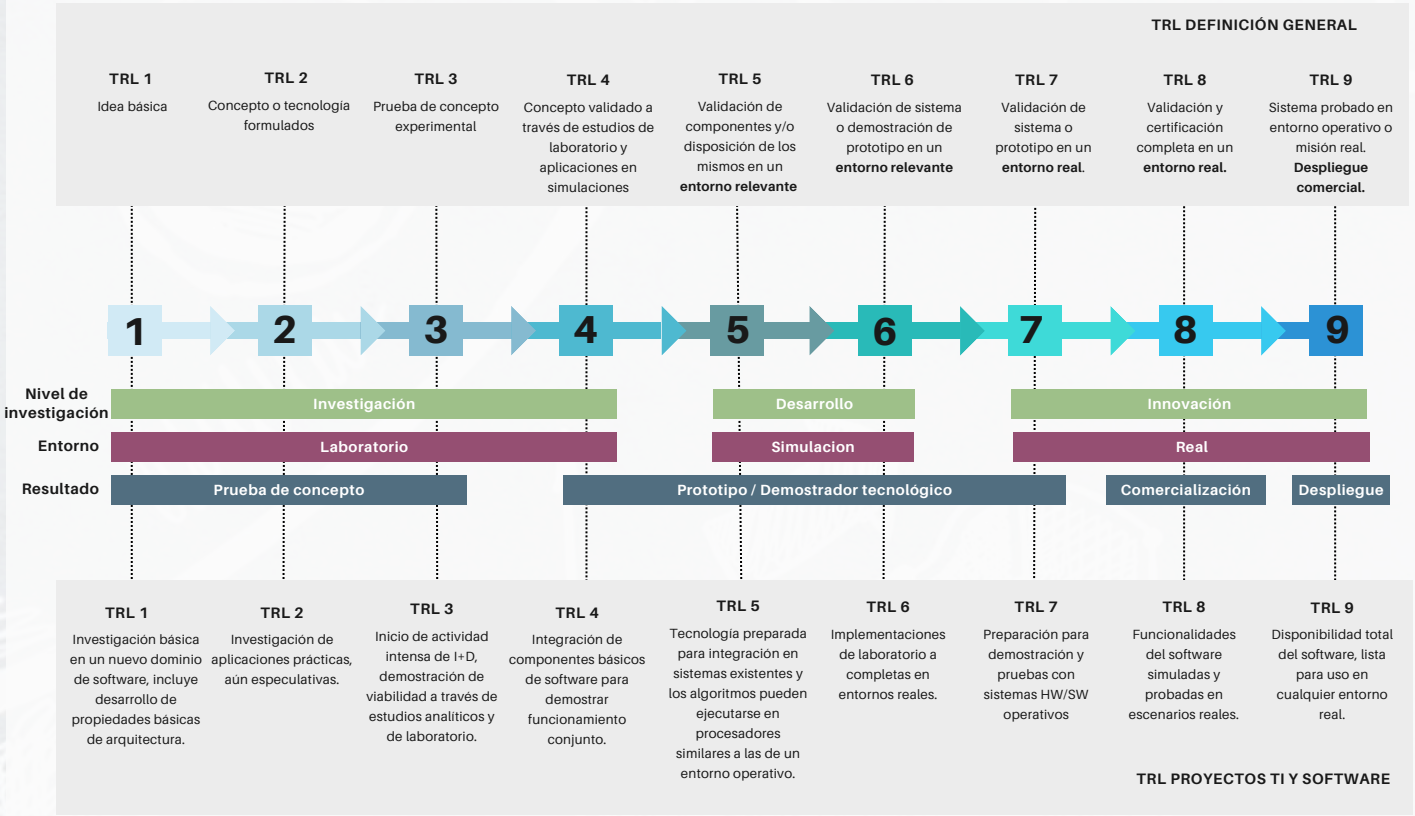
- Conocer la **etapa** en la que se encuentra mi idea o negocio: fase de Ideación, Validación, Desarrollo, Lanzamiento, Crecimiento o Escalamiento.
- Identificar la necesidad y objetivo del proyecto. ¿Para qué necesito recursos?: Recursos humanos, compra de activos fijos, validación técnica, validación comercial, actividades de I+D, empaquetamiento de productos, entre otros.
- Revisar las bases y anexos del concurso con detenimiento.
- Buscar videos de apoyo de convocatorias anteriores.
- Participar de webinars y charlas organizadas por la institución que financia, para resolver dudas.
- Preparar la postulación con tiempo suficiente.

ESCALA DE MADUREZ TECNOLÓGICA

La **escala TRL** (Technology Readiness Level) es un sistema que clasifica el nivel de madurez de una tecnología en función de su desarrollo y aplicación. Esta escala va del 1 al 9, donde 1 representa una idea básica y 9 indica que la tecnología está completamente probada y en uso en entornos reales (despliegue comercial).

Si el emprendimiento considera el desarrollo de una tecnología, es importante identificar en qué nivel se encuentra, ya que, al postular proyectos a algunas fuentes de financiamiento de innovación o de I+D, las bases de la convocatoria indican **requisitos de TRL mínimos o máximos**.

Por lo general, las bases de cada convocatoria suelen describir la escala TRL que utiliza la institución para evaluar dicho requisito, ya que según la literatura que se utilice, suelen existir diferencias menores en terminología, sin embargo, puedes guiarte de la siguiente escala, que resume las TRL según nivel de investigación, entorno y resultados.



***Fuente**: VV.AA. (2014). Revista Economía Industrial. Número 393. Ministerio de Industria. "Notas: Niveles de madurez de la tecnología. Technology readiness levels. TRLS. Una introducción. Por Juan Miguel Ibañez De Aldecoa Quintana". Recuperado de https://www.mintur.gob.es*

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Recursos propios

Préstamos de familiares o amigos

Tarjetas de crédito
Para cubrir el dinero que necesitas para empezar, así controlar mejor los gastos.

Socios e inversores
Personas que se han interesado en el proyecto que estás construyendo, y deciden apoyarte monetariamente o entregándote algún otro beneficio.

Créditos
Entidades, como los bancos u otros, pueden entregarte una determinada cantidad de dinero, y luego la puedes devolver en cuotas.

Fondos y subsidios estatales
Muchas veces hay que postular a ellos, generando toda una presentación del proyecto que tienes en mente.

Crowdfunding
Modelo de financiamiento colectivo, que sustenta de aportes monetarios que te hace la gente cuando se interesa en tu idea.

Incubadoras y aceleradoras
Organizaciones que acompañan en el proceso de hacer crecer tu emprendimiento y pueden ofrecer financiamiento.

Capitales de riesgo
Empresas o inversores naturales se interesan en tu idea y deciden financiarte, para luego conseguir acciones u otros beneficios.

Fuente: *denegocios.cl*

A continuación, te entregamos una clasificación de fuentes de financiamiento para fomento al emprendimiento, considerando 2 escenarios:

1 **NUEVOS NEGOCIOS**

Tienes una **idea de negocio** y llevas madurándola por un tiempo, o bien, cuentas con un **prototipo o emprendimiento informal**.

2 **CRECIMIENTO**

Ya tienes una **empresa u organización conformada** legalmente y deseas expandirte a nuevos mercados o desarrollar innovación.

Haz **clic** en el escenario de interés

1. FINANCIAMIENTO PARA NUEVOS NEGOCIOS

Si cuentas con una idea o un prototipo, y deseas iniciar nuevos negocios, revisa las siguientes opciones haciendo clic en el título para ingresar:

	HAZ CLIC ACÁ ↓	MONTO	% QUE FINANCIA	FASES DEL PROYECTO QUE FINANCIA.			DURACIÓN DEL PROYECTO (MESES)
				IDEA	PROTOTIPO	ACTIVIDADES DE I+D	
Fondos Públicos	CORFO - Capital Semilla Inicia	$15 MM	75%	✓	✓		12
	CORFO - Start-Up Chile - Build	$15 MM	90%	✓	✓		4
	ANID - Startup Ciencia	$135 MM	85%		✓	✓	12
	ANID - VIU	$36 MM	80%	✓	✓	✓	6-12
	Sercotec - Semilla Emprende y Abeja	$3,5 MM	90%	✓			3
Fondos Privados	Fundación COPEC-UC. Aplica Tu Idea	$1 a 3 MM	100%	✓			3
	Crowdfunding - Kickstarter	ilimitado	100%	✓			3
	Crowdfunding- Catapulta.me	ilimitado	100%	✓			3

Haz clic en el **fondo de interés** para acceder al sitio.

2. FINANCIAMIENTO PARA ETAPAS DE CRECIMIENTO

Si ya cuentas con un negocio en marcha, constituido legalmente como empresa u organización, revisa las siguientes opciones haciendo clic en el título para ingresar:

	HAZ CLIC ACÁ ↓	MONTO	% QUE FINANCIA	FASES DEL PROYECTO QUE FINANCIA.			DURACIÓN DEL PROYECTO (MESES)
				ACTIVIDADES I+D	PMV O NUEVOS PRODUCTOS	ESCALAMIENTO Y EXPANSION	
Fondos Públicos	CORFO - Start-Up Chile IGNITE	$30 MM	80%		✓		6
	CORFO - Start-Up Chile -Growth	$75 MM	50%			✓	12
	CORFO - Semilla Expande	$25 MM	75%			✓	9
	CORFO - Innova Región	$60 MM	40-80%		✓		24
	CORFO - Súmate a Innovar	$10 MM	40-80%		✓		6
	CORFO - Crea y Valida	+$180 MM	40-80%	✓	✓		24
	CORFO - Consolida y Expande	$150 MM	40-60%			✓	24
	ProChile - Promoción de Exportaciones	$120 MM	50%			✓	12
	FIA - Proyectos de Innovación	$120 MM	80%		✓		36
	Sercotec - CRECE	$5 MM	90%		✓	✓	3
	ANID - Startup Ciencia	$135 MM	85%	✓	✓		12
Fondos Privados	Fundación Luksic-Impulso Chileno	3-5 MM	100%		✓	✓	-
	Fundación COPEC-UC. I+D para innovar	4000 UF	100%	✓	✓		24
	FOGAPE Santander	15000 UF	100%		✓	✓	-

Haz clic en el **fondo de interés** para acceder al sitio.

FUENTES PÚBLICAS

Haz clic en el **logo** para acceder al sitio.

FondosGob. Portal estatal que reúne fondos en Chile para proyectos, becas y financiamiento cultural, incluyendo Fondart y fondos audiovisuales. Está disponible todo el año.

Corporación de Fomento Productivo, bajo el alero del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Fomenta la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y el desarrollo tecnológico para mejorar la productividad del país.

Servicio de Cooperación Técnica. Dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, se dedica a apoyar a las micro y pequeñas empresas y a los emprendedores del país.

Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. Administra y ejecuta programas e instrumentos destinados a promover, fomentar y desarrollar la investigación en todas las áreas del conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación de base científico-tecnológica.

Fundación para la Innovación Agraria. Agencia del Ministerio de Agricultura que se enfoca en impulsar la innovación en el sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria

ProChile es la Dirección General de Promoción de Exportaciones de la Cancillería de Chile, servicio público encargado de promover las exportaciones de bienes y servicios del país, además de contribuir a la promoción de la atracción de la inversión extranjera y del turismo.

Start-Up Chile es una aceleradora pública de negocios impulsada por el gobierno chileno a través de Corfo. Su objetivo es fomentar emprendimientos tecnológicos

El Gobierno Regional deLos Ríos es el organismo encargado de la administración superior de la región. Ofrece fondos concursables a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) y Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), por mencionar algunos.

Comité Fomento Los Ríos es una institución descentralizada de CORFO que se dedica a ejecutar políticas de fomento y desarrollo en la región de Los Ríos, impulsando PYMEs, startups y emprendedores.

FUENTES PRIVADAS

Haz clic en el **logo** para acceder al sitio.

Fundación Copec-UC es una alianza estratégica entre Empresas Copec y la Pontificia Universidad Católica de Chile, establecida para fomentar el desarrollo de proyectos de investigación. Entre ellos, se encuentra el fondo **Aplica tu Idea**, y el fondo **I+D para Innovar**.

Brain Chile (Business, Research, Acceleration and Innovation) es un programa de la Pontificia Universidad Católica de Chile, impulsado por el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, la Escuela de Ingeniería, y la Dirección de Transferencia y Desarrollo, junto a Banco Santander, para la aceleración de emprendimientos de base científico-tecnológica.

Fundación Luksic fue creada en el año 2000 por Andrónico Luksic Abaroa, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación para niños, niñas y jóvenes en Chile. Dentro de sus programas incluye Impulso Chileno, Impulso Inicial y Despega Mujer.

Santander busca impulsar el crecimiento de empresas emergentes en todo el país y también de proyectos en fase de formación, por ejemplo a través de sus concursos X Award Chile.
.

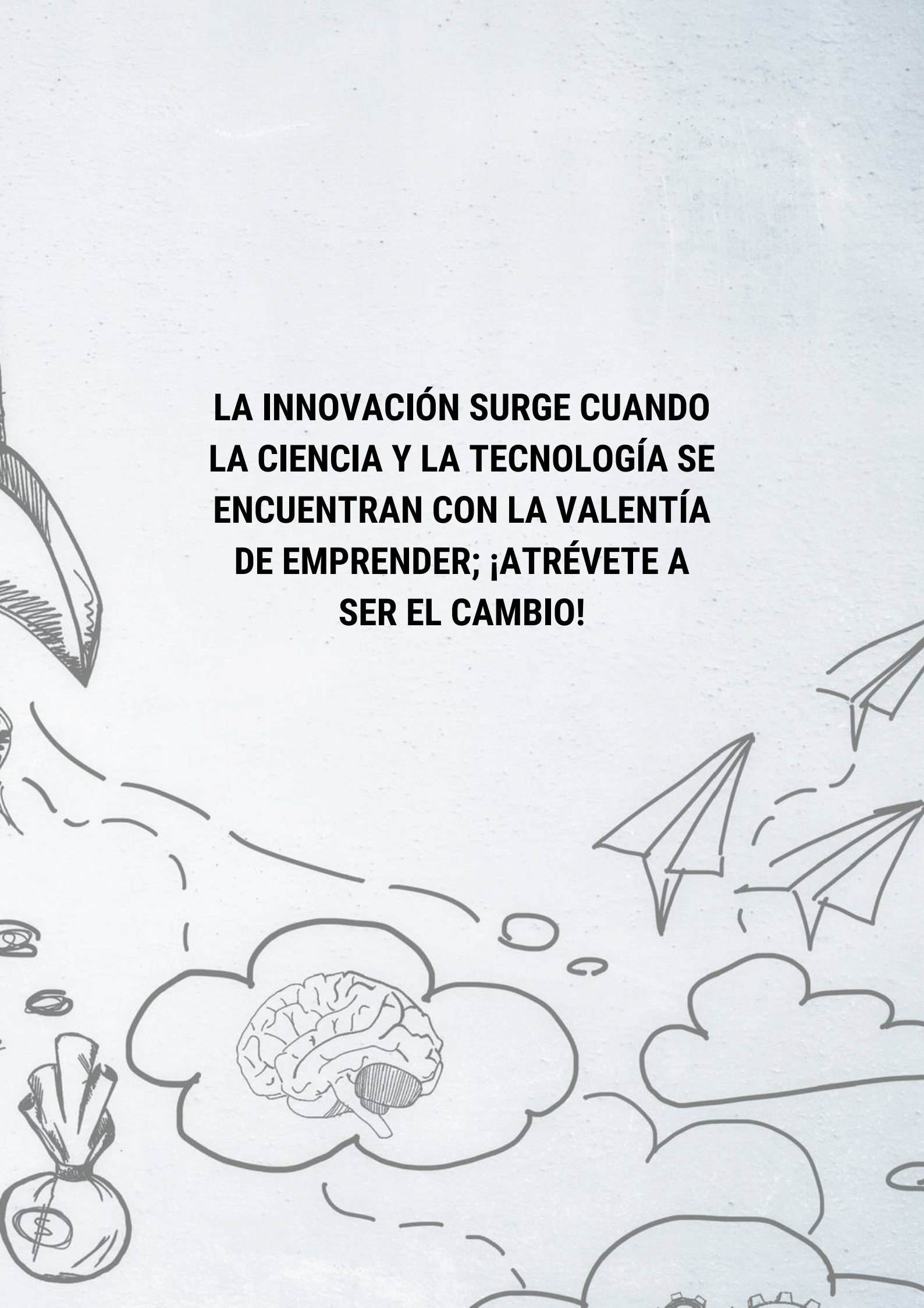
Broota es la principal plataforma de crowdfunding de inversión de Latinoamérica, fundada en 2013, que permite a las personas invertir en proyectos y startups que buscan levantar capital. Su objetivo es facilitar el encuentro entre inversores y emprendedores, promoviendo así el desarrollo de innovaciones con impacto.

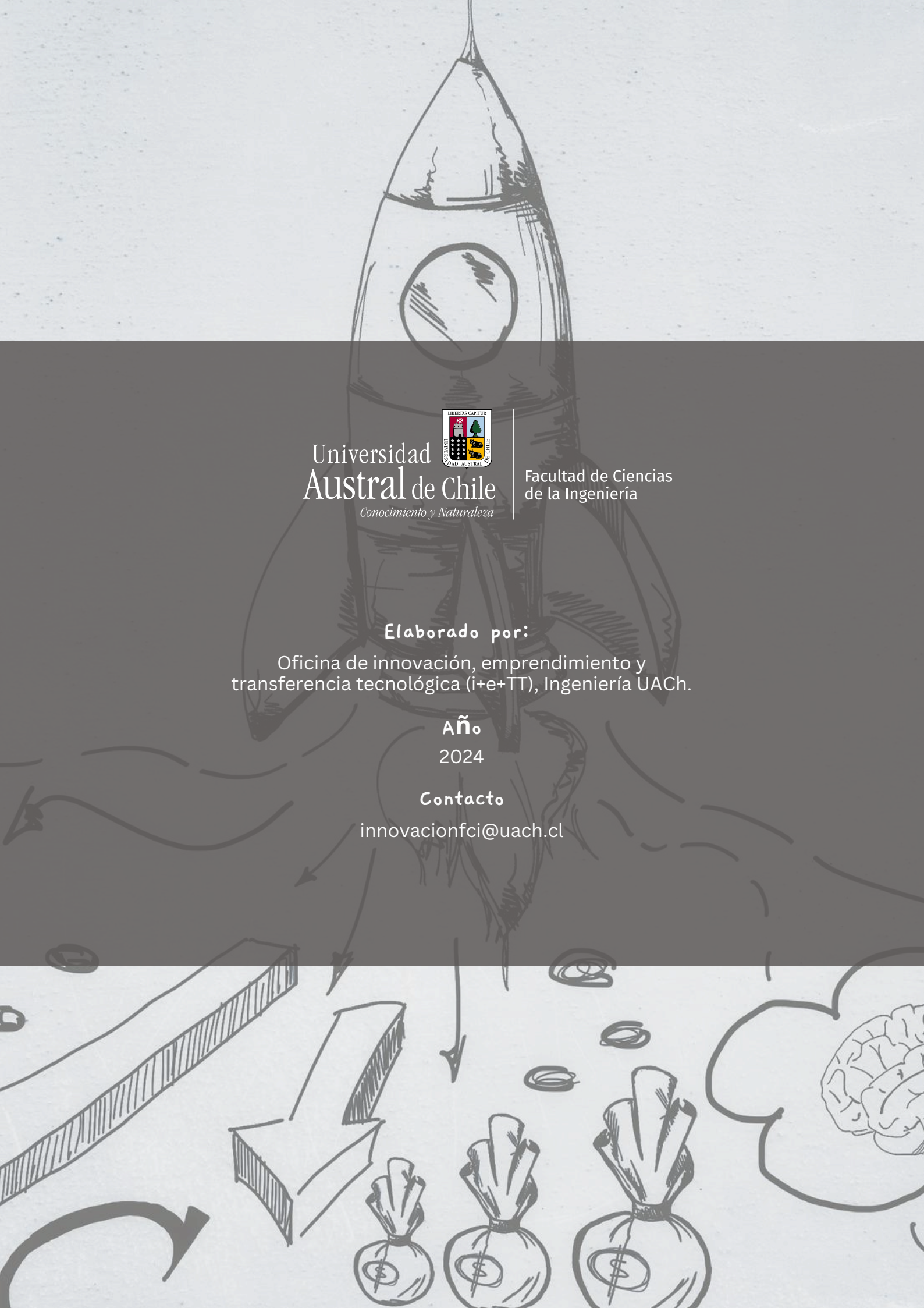
Catapulta.me es una empresa chilena especializada en financiar proyectos mediante campañas de preventa y conversión, ofreciendo servicios que incluyen la validación de ideas y acceso al financiamiento colectivo.

Venture Capital es una red de emprendedores con acceso a fondos, family offices, ángeles y aceleradoras dedicada a apoyar Startups en etapas tempranas en todos los frentes necesarios, tales como el levantamiento de capital, mentorías y variadas asesorías (comerciales, legales, financieras y gobierno corporativo) para que logren despegar y completar sus rondas.

Cumplo es una plataforma que conecta a empresas que buscan liquidez con personas dispuestas a invertir en sus proyectos. Permite a las empresas anticipar sus facturas y liberar efectivo para enfocar sus esfuerzos en el crecimiento del negocio.

LA INNOVACIÓN SURGE CUANDO LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA SE ENCUENTRAN CON LA VALENTÍA DE EMPRENDER; ¡ATRÉVETE A SER EL CAMBIO!





Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Elaborado por:

Oficina de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica (i+e+TT), Ingeniería UACh.

Año

2024

Contacto

innovacionfci@uach.cl